



This project is co-funded by  
the European Union



DIVERTIMENTO  
Europe: motion, emotion, imagination

# DIVERTIMENTO

Diversifying tourism offers in peripheral destinations with heritage-based products and services, stakeholder-skills alliances to internationalize locally operating micro-enterprises

## INFO DAY ROMANIA

Alba Iulia, Romania

August 2017

COS-TOUR-2015-3-04

Supporting Competitive and Sustainable Growth in the Tourism Sector

**THEME 2: DIVERSIFYING THE EU TOURISM OFFERS & PRODUCTS – PROMOTING  
TRANSNATIONAL THEMATIC TOURISM PRODUCTS**



COSME PROGRAMME FOR THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES  
AND SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES (SMES)  
Executive Agency for Small and Medium-Sized Enterprises (EASME)



This project is co-funded by  
the European Union

The event dissemination tools were the following:

|  | Title  | Type                                   | Link  |
|--|--|--|---|
| Romanian Academy                           | Alba Iulia inclusă în proiectul internațional DIVERTIMENTO de dezvoltare a turismului  | Press release in Romanian language     | <a href="http://www.acad.ro/com2017/doc/d0803-ProjectDezvoltareTurism.pdf">http://www.acad.ro/com2017/doc/d0803-ProjectDezvoltareTurism.pdf</a>   |
| Mesagerul de Alba                          | Alba Iulia va fi promovată printr-un proiect internațional de către Academia Română  | Online article in Romanian language    | <a href="http://mesageruldealba.ro/2017/08/03/alba-iulia-va-fipromovata-printr-un-proiect-international-de-catre-academiaromana/">http://mesageruldealba.ro/2017/08/03/alba-iulia-va-fipromovata-printr-un-proiect-international-de-catre-academiaromana/</a>   |
| Agerpres                                   | Comunicat de presă - Academia Română   | Press release in Romanian Language     | <a href="https://www.agerpres.ro/comunicate/2017/08/03/comunicat-de-presa-academia-romana-15-02-52">https://www.agerpres.ro/comunicate/2017/08/03/comunicat-de-presa-academia-romana-15-02-52</a>   |
| PP5 – INE                                  | Proiect Divertimento – Conferința internațională “Understanding the Heritagescape: new approaches for stakeholders, producers and consumers”, Alba Iulia, Romania, 3–4 august 2017 | Press release following the conference | <a href="http://www.ien.ro/content/anunturi">http://www.ien.ro/content/anunturi</a><br><a href="http://ien.ro/content/divertimento">http://ien.ro/content/divertimento</a>  |
| Academia Doamnelor                         | Centrul de Resurse "Academia Doamnelor" Alba Iulia, susținător local într-un proiect cu parteneri din 7 țări   | Online article                         | <a href="https://academiadoamnelor.wordpress.com/2017/08/08/centrul-de-resurse-academia-doamnelor-alba-iulia-sustinator-local-intr-un-proiect-cu-parteneri-din-7-tari/">https://academiadoamnelor.wordpress.com/2017/08/08/centrul-de-resurse-academia-doamnelor-alba-iulia-sustinator-local-intr-un-proiect-cu-parteneri-din-7-tari/</a>   |
| Universitatea Nicolae Titulescu, Bucuresti | –  | Social Media Post                      | <a href="https://www.facebook.com/univnt/posts/1560659993990053">https://www.facebook.com/univnt/posts/1560659993990053</a>   |
| Ziarul Lumina                              | Municipiul Alba Iulia, promovat internațional de Academia Română   | Online article                         | <a href="http://ziarullumina.ro/municipiul-alba-iulia-promovat-international-de-academia-romana-125253.html">http://ziarullumina.ro/municipiul-alba-iulia-promovat-international-de-academia-romana-125253.html</a>   |
| Ziarul Unirea                              | Alba Iulia – oraș pilot pentru promovarea turistică neconvențională  | Online article                         | <a href="http://ziarulunirea.ro/alba-iulia-oras-pilot-pentru-promovarea-turistica-neconventionala-382414/">http://ziarulunirea.ro/alba-iulia-oras-pilot-pentru-promovarea-turistica-neconventionala-382414/</a>   |
| Alba24.ro                                  | Alba Iulia va fi inclusă într-un traseu turistic cu localități din Grecia, Italia, Spania, Slovenia, Bulgaria și Turcia. Proiect pentru promovarea orașului                        | Online article                         | <a href="http://alba24.ro/alba-iulia-va-fi-inclusa-intr-un-traseu-turistic-cu-localitatii-din-grecia-italia-spania-slovenia-bulgaria-si-turcia-proiect-pentru-promovarea-orasului-503421.html">http://alba24.ro/alba-iulia-va-fi-inclusa-intr-un-traseu-turistic-cu-localitatii-din-grecia-italia-spania-slovenia-bulgaria-si-turcia-proiect-pentru-promovarea-orasului-503421.html</a> |
| Radio Unirea FM                            | Alba Iulia, oraș pilot pentru promovare turistică neconvențională  | Online article                         | <a href="http://www.radiounirea.ro/alba-iulia-oras-pilot-pentru-promovare-turistica-neconventionala-29380.html">http://www.radiounirea.ro/alba-iulia-oras-pilot-pentru-promovare-turistica-neconventionala-29380.html</a>   |
| Academia Romana                            | –  | Social Media Post                      | <a href="https://www.facebook.com/AcademiaRomana.RomanianAcademy/">https://www.facebook.com/AcademiaRomana.RomanianAcademy/</a>   |



This project is co-funded by  
the European Union

## Info Day Romania



ACADEMIA ROMÂNĂ

*Comunicat de presă*  
3 august 2017

### **Alba Iulia inclusă în proiectul internațional DIVERTIMENTO de dezvoltare a turismului**

Conferința Internațională „Înțelegerea patrimoniului turistic:  
noi abordări pentru stakeholderi, producători și consumatori“  
Alba Iulia, 2-5 august 2017

Institutul de Economie Națională al Academiei Române organizează în perioada 2-5 august 2017, la Alba Iulia, Conferința Internațională „Înțelegerea patrimoniului turistic: noi abordări pentru stakeholderi, producători și consumatori“.

Conferința este organizată în cadrul Proiectului internațional DIVERTIMENTO – „Diversificarea ofertelor turistice cu destinație în arii periferice, prin utilizarea produselor și serviciile bazate pe patrimoniu și reunirea capacitatilor stakeholderilor în scopul internaționalizării activității microîntreprinderilor locale“, care are ca scop îmbunătățirea competențelor profesionale, colaborarea stakeholderilor, internationalizarea microîntreprinderilor care operează local, precum și atingerea excelenței și stimularea practicării ei în piața globală. Proiectul vizează stimularea competitivității în Zona de Proiect printr-o mai mare penetrare a tehnologiilor informației și a comunicațiilor în IMM-uri.

Institutul de Economie Națională al Academiei Române a elaborat un proiect pilot pentru România cu titlul „Decizia Națiunii: Alba Iulia, 1 decembrie 1918“, care cuprinde 10 destinații culturale din Alba Iulia. Proiectul pilot din România este integrat în rețea internațională Studii Pilot Naționale, realizată de partenerii din Grecia, Italia, Spania, Slovenia, România, Bulgaria și Turcia. Fiecare destinație, prin patrimoniul său cultural, este integrată într-o rețea complexă.

Activitățile dezvoltate de proiect sunt metode neconvenționale de promovare a turismului. În cadrul proiectului se dezvoltă o colecție de jocuri interactive, care vizează atât copiii, cât și adulții. Acestea au rolul de a oferi indicii despre obiectivele din oraș care merită vizitate, despre maniera de relaționare și ghidare a turiștilor în zonele incluse în traseu, despre promovarea ideii de turism responsabil și maniera de a atrage atenția vizitatorilor asupra diversității culturale a zonei, oferirea de experiențe, lecții și studii de caz din istoriei României. Institutul de Economie Națională a dezvoltat un joc de patrimoniu cu titlul „Între istorie și prezent – o zi în cetate“, menit să pună în evidență mituri și adevaruri despre istoria unificării Principatelor Române, urmând un traseu în timp creat în Proiectul pilot „Decizia Națiunii: Alba Iulia, 1 decembrie 1918“ și folosind informații suport din capitolul pentru România Divertimento eBook.

În paralel cu Conferința Internațională, în perioada 2-5 august 2017 la Alba Iulia au loc o serie de evenimente complementare, precum:

- Cea de-a cincea reuniune de coordonare a proiectului;
- A patra vizită de studiu, atelier de prezentare și evaluare la fața locului;
- Atelierul stakeholderilor locali;

Calea Victoriei, nr. 125 | sector 1 | 010071 | București | Tel: +40 21.212.86.40



This project is co-funded by  
the European Union

## Info Day Romania



### ACADEMIA ROMÂNĂ

- Ziua locală a informațiilor despre proiect și a opta conferință de presă;
- Al patrulea atelier de instruire;
- Evenimentul de închidere a proiectului.

În cadrul proiectului internațional DIVERTIMENTO, Alba Iulia este inclusă într-o rută turistică complexă, constând din următoarele localități: Rhodos (Grecia) – Lagopesole (Italia) – Mazaricos (Spania) – Race-Fram (Slovenia) – Varna (Bulgaria) – Trabzon (Turcia). Acesta este unul dintre rezultatele proiectului prin care se realizează noi modele și metode de promovare a turismului. În plus față de cele enumerate mai sus, menționăm următoarele obiective importante care trebuie realizate:

- o rețea de stakeholderi din Alba Iulia (din sectorul public-privat-terțiar – cu activitate în turism), care creează și promovează un nou model de afaceri în turism, adaptat nevoilor municipalității și a vecinătății acesteia;
- o platformă de formare online, coordonată de Institutul de Economie Națională, ce permite cursanților să obțină o diplomă Expert în patrimoniu;
- o asociație de întreprinderi turistice, cu sediul la Roma, Italia, alcătuită din stakeholderi din partea beneficiarului proiectului, care vor difuza și disemina rezultatele.

Proiectul DIVERTIMENTO a fost lansat în 2016, în cadrul unei conferințe organizate la Bruxelles. Durata de implementare este 19 luni (de la 1.04.2016 până la 31.10.2017), iar proiectul este finanțat de Uniunea Europeană în cadrul Programului european COSME – UE pentru Competitivitatea IMM-urilor.

Liderul Proiectului DIVERTIMENTO este CULTUREPOLIS (Grecia), iar implementarea sa este realizată de 7 instituții din 7 țări (Grecia, Italia, Spania, Slovenia, România, Bulgaria și Turcia). România este reprezentată în acest proiect de către Institutul de Economie Națională al Academiei Române.

DIVERTIMENTO vizează combaterea fragmentării stakeholderilor și detectează potențialul cultural neexploatat în destinațiile periferice, prin unificarea forțelor și înlocuirea deprinderilor și mentalităților învecinate cu o nouă vizionare a dezvoltării. În strânsă legătură cu punctele de consum turistic la nivel local, produsul oferă experiențe multiculturale autentice, alături de serviciile turistice necesare, accesibile în timp real, cum ar fi: cazare, facilități, transport, catering, suveniruri și produse traditionale expuse în aer liber sau în interior, precum și activități artistice. Rezultatele proiectului creează o oportunitate fără precedent de a stopa cercul vicious de generare și distribuire a produselor și serviciilor de turism de calitate scăzută la un preț mic.

Pentru detalii, rugăți contactați:

Prof. Dr. Valentina Vasile, Manager de proiect

email: [valentinavasile2009@gmail.com](mailto:valentinavasile2009@gmail.com)

Dr. Marius Surugiu, Expert comunicare

email: [mariussurugiu@yahoo.com](mailto:mariussurugiu@yahoo.com)

### Biroul de presă al Academiei Române

Calea Victoriei, nr. 125 | sector 1 | 010071 | București | Tel: +40 21.212.86.40



This project is co-funded by  
the European Union



SOCIAL ADMINISTRATIE INVATAMANT POLITICA ECONOMIE REDACTIA



ADMINISTRATIE

## Alba Iulia va fi promovată printr-un proiect internațional de către Academia Română

8 august 2017 18:02

de Sorin Mărghitaș

Vizualizări: 41



Oferta turistică a municipiului Alba Iulia este promovată prin proiectul internațional Divertimento, în care alături de „Orașul Marii Uniri” au fost incluse destinații ca Rhodos (Grecia), Lagoposole (Italia), Mazarricos (Spania), Race-Fram (Slovenia), Varna (Bulgaria) și Trabzon (Turcia), informează Primăria Alba Iulia printr-un comunicat.

România este reprezentată în acest proiect, lansat în 2016 la Bruxelles și finanțat din fonduri europene, de către Institutul de Economie Națională al Academiei Române, care organizează în acestă săptămână, la Alba Iulia, conferința internațională „Înțelegerea patrimoniului turistic: noi abordări pentru stakeholderi, producători și consumatori”.

Institutul în cadrul a elaborat un proiect pilot pentru România, cu titlu „Decizia Națiunii: Alba Iulia, 1 Decembrie 1918”, care cuprinde 10 destinații culturale din Alba Iulia.

Proiectul pilot din România este integrat în rețea internațională Studii Pilot Naționale, realizată de parteneriat din Grecia, Italia, Spania, Slovenia, România, Bulgaria și Turcia, fiecare destinație, prin patrimoniu său cultural, fiind integrată într-o rețea complexă, potrivit comunicatului citat.

„Activitățile dezvoltate de proiect sunt metode neconvenționale de promovare a turismului. În cadrul proiectului se dezvoltă o colecție de jocuri interactive, care vizează atât copiii, cât și adulții. Acestea au rolul de a oferi indicii despre obiectivele din oraș care merită vizitate, despre maniera de relaționare și ghidare a turistilor în zonele incluse în traseu, despre promovarea ideii de turism responsabil și maniera de a atrage atenția vizitatorilor asupra diversității culturale a zonei, oferirea de experiențe, lecții și studii de caz din istorie României”, menționează reprezentanții municipalității.

Potrivit comunicatului, Institutul de Economie Națională a dezvoltat și un joc de patrimoniu, cu titlu „Între istorie și prezent – o zi în cetate”, menit să pună în evidență mituri și adeverințe despre istoria unificării Principatelor Române. Jocul urmărește un traseu în timp creat în proiectul pilot „Decizia Națiunii: Alba Iulia, 1 Decembrie 1918” și folosește informații suplimentare din capitolul pentru România Divertimento eBook.



Autor: Sorin Mărghitaș

CELE MAI CITITE

CELE MAI COMENTATE

1. Absolvent al C.N. „Mihai Viteazul” din Alba Iulia, acceptat la academia militară americană „West Point”  
611 views

2. Rezultatele la examenul de Bacalaureat, sesiunea de vară 2017. Cinci medii de 10 în județul Alba  
312 views

3. Robotul Hiphi te ajută să te înscrii la facultate  
90 views

4. Cum să iezi media 10 la Bac și ce să faci după aceea?  
87 views

5. Guvernul Mihai Tudose a fost votat de Parlament. Ce declarații neașteptate au făcut miniștrii la audieri  
72 views

### Recomandările editorului

Prezent la Sibiu, la cea mai mare intrunare a sașilor, președintele Ioannis a fost aplaudat în delung



Cum mizează Guvernul pe bunăvoie finanțată a antreprenorilor privați

Un timișorean care „operează” prin magazinile din Aiud, prins de poliție

### Articole cu video



This is an example of a Vimeo video embedded via WPYCOM Video Widget

► Descoperă România: Cetatea Alba Iulia

► FIFA World Cup 2018 Official Anthem

► iPad + Velcro



## Info Day Romania



DIVERTIMENTO  
Europe: motion, emotion, imagination

This project is  
the Europe



This project is co-funded by  
the Europe

## Info Day Romania



DIVERTIMENTO  
Europe: motion, emotion, imagination



### COMUNICAT DE PRESĂ

6 August 2017

#### Proiect Divertimento – Conferinta internațională “Understanding the Heritagescape: new approaches for stakeholders, producers and consumers”, Alba Iulia, Romania, 3-4 august 2017

În cadrul proiectului internațional DIVERTIMENTO – „Diversifying tourism offers in peripheral destinations with heritage-based products and services, stakeholder-skills alliances to internationalize locally operating micro-enterprises” în perioada 2-5 august 2017 s-au desfășurat la Alba Iulia activitățile finale, de prezentare a rezultatelor, respectiv conferința internațională, întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri, vizita cetății și testarea produselor turistice, de valorizare a patrimoniului cultural local, precum și aplicarea unui sondaj de opinie adresat deopotrivă stakeholderilor locali, cât și beneficiarilor – turiști din Romania și din străinătate. Evenimentul a fost anunțat prin comunicatul de presă de pe site-ul proiectului. Se poate descărca de la [http://divertimento.unity.eu/images/files/DIVERTIMENTO\\_august2017.pdf](http://divertimento.unity.eu/images/files/DIVERTIMENTO_august2017.pdf)

Proiectul a fost lansat în aprilie 2016, având o perioadă de implementare de 19 luni (1 aprilie 2016-31 octombrie 2017). Este finanțat prin European Programme COSME – EU for the Competitiveness of SMEs. Site-ul proiectului este: <http://divertimento.unity.eu/index.php>

Coordonatorul proiectului este CULTUREPOLIS (Grecia), în implementarea căruia au participat 7 instituții din: Grecia, Italia, Spania, România, Slovenia, Bulgaria și Turcia. Partenerul român a fost reprezentat de Institutul de Economie Națională din cadrul Academiei Române. Pentru detalii despre parteneri: <http://divertimento.unity.eu/index.php/divertimento/partner>

Proiectul are ca scop diversificarea ofertei turistice, în destinații periferice cu potențial de dezvoltare, prin valorizarea patrimoniului cultural local, crearea unor rețele de cooperare între actorii de piață locali și interconectarea cu rețelele de promovare turistică internațională, dobândirea de competențe profesionale specifice pentru angajații operatorilor de piață, de tipul IMM-urilor și sprijinirea acestora pentru a se integra pe piață globalizată a produselor și serviciilor turistice. Unul dintre obiectivele majore urmărite a fost îmbunătățirea competitivității zonelor de implementare, printr-o mai bună integrare a produselor și serviciilor TIC, în România și alte țări.

Divertimento își propune combaterea fragmentării operatorilor de piață, identificarea și valorizarea potențialului cultural local, prin promovarea de produse și servicii moderne, dezvoltarea unui nou model de consum cultural, bazat pe conceptul de „Smart City”.

1



This project is co-funded by  
the European Union

## Info Day Romania



DIVERTIMENTO  
Europe: motion, emotion, imagination



This project is co-funded by  
the European Union



DIVERTIMENTO  
Europe: motion, emotion, imagination

Produsele realizate în cadrul proiectului oferă experiențe autentice și multiculturale și le integrează modelului de consum turistic multidimensional, facilitând dezvoltarea mediului de afaceri local. Sunt identificate izvoarele istorice și culturale comune spațiului European care se integrează cu promovarea specificului local, ca principali factori de stimulare a dezvoltării activității turistice. Se adresează consumatorului modern, familiarizat cu produsele și serviciile TIC, interesat de servicii culturale autentice și participative.

Fiecare partener dezvoltă proiecte pilot în ariile geografice selectate și împreună promovează un volum eBook „Eurothentica” bazat pe conexiunile istorice dintre rutele culturale locale, identificate și dezvoltate prin trasee turistice tematice, integrate conceptului de dezvoltare de piață promovat prin proiect.

În România, ca arie de implementare a proiectului, a fost selectat orașul Alba Iulia și împrejurimile, tematica aleasă adresându-se aniversarii Centenarului Unirii. Proiectul Pilot, intitulat „The People's Verdict: Alba Iulia, 1st of December 1918” include 10 locații cu semnificație istorică aparte legate de înfăptuirea Marii Unirii a României. Traseul selectat este în fapt, un periplu prin istoria locurilor și a teritoriilor românești. Acesta pornește de la semnificația economică și socială a cetății dacice din zona Piatra Craivii (Apoulon) și se finalizează cu Catedrala Încoronării, ca simbol al desăvârșirii Unirii și al recunoașterii durabile, pe plan internațional, a unirii teritoriilor românești. Ruta dezvoltată în proiect intitulată „Between History and Present - A Day in the Citadel”, descoperă și promovează mituri și realități locale ale evenirii istorice a României, identificând rolul marilor personalități naționale și locale, precum și valoarea culturală prezentă și viitoare a Cetății Alba Iulia.

Întregul excurs istoric al Marii Uniri reflectat cu însuflare de numeroase dovezi ale Cetății din Alba Iulia și împrejurimi, confirmă că acest eveniment a fost pregătit de milenii cu sacrificii, devenind un verdict ineluctabil al românilor din toate timpurile și teritoriile locuite de aceștia, într-un context de excepțională capacitate diplomatică a casei regale și leadership-ului României din acea vreme. Ideea de bază a proiectului partenerului român a fost reprezentarea procesului Marii Uniri, ca rezultat al idealului de libertate și integritate al românilor din teritoriile de existență milenară ale acestora, evidențierind:

- lupte pentru neașternare a dacilor și sacrificiul suprem am regelui Decebal care a ținut piept invaziei trupelor romane timp de două decenii și importanța cetății Apoulon (Piatra Craivii), cel mai mare centru urban al imperiului Tracto-Daco-Get;
- rămășițe ale cartierului general al Legiunii XIII Gemina în cadrul muzeului Principia (cetatea Apulun);
- biserică îngropată construită în secolul al X-lea, care dovedește existența unui Episcopat dependent de bizanț, precum și continuarea dezvoltării poporului român în această zonă, fără întrerupere, în unitate;
- importanța excepțională a unirii Valahiei, Moldovei și Transilvaniei infăptuită de către Mihai Viteazu (1599-1600);



This project is co-funded by  
the European Union

## Info Day Romania



DIVERTIMENTO  
Europe: motion, emotion, imagination



This project is co-funded by  
the European Union



DIVERTIMENTO  
Europe: motion, emotion, imagination

- răscoala condusă de Horia, Cloșca și Crișan (1784);
- Clădirea Babilon construită între anii 1851-1853, în timpul perioadei Habsburgice, renumită astfel datorită faptului că armata austriacă multietnică se vorbeau mai multe limbi; după 1968 clădirea a devenit sediul Muzeului Național al Unirii;
- Sala Unirii care a găzduit citirea și semnarea Declarației Unirii, în prezent parte a Muzeului Unirii, eveniment imortalizat cu sacrificiile fotografului Samiela Mîrza;
- Catedrala Ortodoxă din Alba Iulia special construită pentru ceremonia de încoronare a primului rege al României, Ferdinand, numit și Întregitorul (15 octombrie 1922).

Prin rezultatele proiectului și dezvoltarea rețelei europene de colaborare „EUROTHENTICA”, se lansează o metodă neconvențională de promovare turistică, integrându-se spațiul virtual (iBook) cu trasee turistice în teritoriu, bazate pe principiul jocurilor interactive. Se adreseză deopotrivă tinerilor și persoanelor adulte, pasionate de consum cultural autentic și familiarizate cu tehnologiile specifice produselor TIC.

Alba Iulia este astfel inclusă în ruta turistică: Rodos (Grecia) – Lagopesole (Italia) – Mazaricos (Spania) – Race-Fram (Slovenia) – Varna (Bulgaria) – Trabzon (Turcia). Alte rezultate ale proiectului, înscrise cu valoare operațională de obiectiv al multi, inter, intra și trans-disciplinarității vizează aspectele următoare:

- dezvoltarea unei rețele a actorilor de piată locali din Alba Iulia, interconectată cu rețelele din localitățile menționate anterior, bazată pe parteneriatul public-privat, și un nou model de business în turism, adaptat nevoilor municipalității și potențialului turistic încă nedezvoltat suficient;
- o platformă de training on-line, coordonată de partenerul român, care permite cursanților on-line dobândirea de competențe specifice noului model de valorizare a patrimoniului, de promovare a turismului integrat și interactiv ca și unor industriei culturale-creative;
- crearea asociației de turism EUROTHERNTICA cu sediul în Italia, care promovează proiecte cu partenerii locali și internaționali, ca model de turism integrat și de stimulare în colaborare cu mediul de afaceri specific.

Pe toata perioada implementării proiectului, Institutul de Economie Națională, în calitate de organizator a Conferinței Internaționale a proiectului și a evenimentelor conexe, a beneficiat de sprijinul activ al Primăriei Municipiului Alba Iulia și a principalilor operatori de piată locali, cu preocupări în activitatea de turism, și alte domenii care au contribuit la buna desfășurare a programului seriei de evenimente organizate în Cetatea Alba Iulia.





This project is  
the Europe

## Info Day Romania



✓ I'm place · Urmărește · Distribue · ...

Trimite mesaj



Universitatea "Nicolae Titulescu" din București a adăugat 6  
fotografii noi.

21 iulie ·

În perioada 3-4 august s-a desfășurat la Alba-Iulia, conferința internațională "Understanding the heritagescape: New approaches for stakeholders, producers and consumers" în cadrul proiectului Divertimento, proiect la care Facultatea de Economie și Administrația Afacerilor a Universității "Nicolae Titulescu" a participat în calitate de partener extratuzat.

Membru reprezentativ al instituției a fost lect.univ.dr. Andreea Stroe în postura de trainee și absolvent ai cursurilor de Heritage Tourism organizate în cadrul proiectului.

Conferința s-a ocupat de o participare internațională semnificativă ( Grecia, Italia, Spania, Slovacia, Bulgaria și Turcia ) și a avut ca scop promovarea turismului cultural prin intermediul proiectelor pilot organizate de fiecare instituție participantă la eveniment. De asemenea, în cadrul conferinței a fost organizat și workshopul " Stakeholders' debate on commercialization strategy " cu scopul prezenterii rezultatelor proiectului, a expectanțelor și limitelor acestuia.

Institutul de Economie Națională, reprezentat de prof.univ.dr. Valentina Vasile, cadre didactice ai Facultății de Economie și Administrația afacerilor și organizator al evenimentului a ales promovarea Cetății Alba-Iulia ca obiectiv principal al proiectului în cadrul căruia s-au dezvoltat diverse strategii de marketing și comunicare culturală în strânsă colaborare cu municipaliitatea din Alba.

Sperăm ca participarea Universității "Nicolae Titulescu" la acele evenimente proiecte de interes internațional să reprezinte doar un început în colaborarea pe diverse arii de interes educațional și cultural și numele nostru să se alăture promovării valorilor importante alături de alte instituții de prestigiu.



✓ I'm place · Comentează · Distribue

Universitatea din București

4,8 ★★★★★

Comunitate

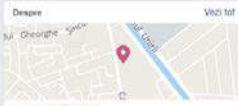
Vezi tot

All · Invitați-prietenii să aprecieze această Pagină

8 408 persoane apreciază asta

8 339 de urmăriști

19 978 au vizitat



Calea Văcărești  
040051 București

Răspunde de obicei în decurs de o zi

Trimite mesaj



This project is co-funded by  
the European Union

# Lumina ZIARUL

✓ Iată place 107 mi

Căuta în Ziarul



SECȚIUNI



ACTUALITATE REGIONALĂ

LUMINA DE DUMINICĂ



Transilvania



## Municipiul Alba Iulia, promovat internațional de Academia Română

✓ Iată place 0

Distribuie



Tweet

12 August 2017



Oferta turistică a municipiului Alba Iulia este promovată prin proiectul internațional Divertimento, în care alături de „Orașul Marii Uniri” au fost incluse destinații ca Rhodos (Grecia), Lagopesole (Italia), Mazaricos (Spania), Race-Fram (Slovenia), Varna (Bulgaria) și Trabzon (Turcia).

România este reprezentată în acest proiect, lansat în 2016 la Bruxelles și finanțat din fonduri europene, de către Institutul de Economie Națională al Academiei Române, care a organizat, la Alba Iulia, conferința internațională „Înțelegerea patrimoniului turistic: noi abordări pentru stakeholderi, producători și consumatori”.

Institutul de Economie Națională al Academiei Române a elaborat un proiect pilot pentru România, cu titlul „Decizia Națiunii: Alba Iulia, 1 Decembrie 1918”, care cuprinde 10 destinații culturale din Alba Iulia, conform Agerpres.

Proiectul pilot din România este integrat în rețea internațională Studii Pilot Naționale, realizată de partenerii din Grecia, Italia, Spania, Slovenia, România, Bulgaria și Turcia, fiecare destinație, prin patrimoniul său cultural, fiind integrată într-o rețea complexă, conform Agerpres.



This project is co-funded by  
the European Union

Institutul de Economie Națională a dezvoltat și un joc de patrimoniu, cu titlul „Între istorie și prezent - o zi în cetate”, menit să pună în evidență mituri și adevăruri despre istoria unificării Principatelor Române. Jocul urmează un traseu în timp, creat în proiectul pilot „Decizia Națiunii: Alba Iulia, 1 Decembrie 1918” și folosește informații suport din capitolul pentru România Divertimento eBook.

Conferința a fost organizată la Alba Iulia în cadrul Proiectului internațional „Divertimento” - „Diversificarea ofertelor turistice cu destinație în arii periferice, prin utilizarea produselor și serviciile bazate pe patrimoniu și reunirea capacitaților stakeholderilor, în scopul internaționalizării activității microîntreprinderilor locale”.

Acesta are ca scop îmbunătățirea competențelor profesionale, colaborarea stakeholderilor, internaționalizarea microîntreprinderilor care operează local, precum și atingerea excelenței și stimularea practicării ei în piață globală. Proiectul vizează stimularea competitivității în Zona de Proiect, printr-o mai mare penetrare a tehnologiei informației și a comunicațiilor în IMM-uri.

DIVERTIMENTO vizează combaterea fragmentării stakeholderilor și detectează potențialul cultural neexploatat în destinațiile periferice, prin unificarea forțelor și înlocuirea deprinderilor și mentalităților învechite cu o nouă vizionare a dezvoltării. În strânsă legătură cu punctele de consum turistic la nivel local, produsul oferă experiențe multiculturale autentice, alături de serviciile turistice necesare, accesibile în timp real, cum ar fi cazare, facilități, transport, catering, suveniruri și produse tradiționale expuse în aer liber sau în interior, precum și activități artistice.

Rezultatele proiectului creează o oportunitate fără precedent de a stopa cercul vicios de generare și distribuire a produselor și serviciilor de turism de calitate scăzută la un preț mic, se mai arată în comunicatul citat de Agerpres.



This project is co-funded by  
the European Union

Preluare stiri



Acasă Actualitate Curier Județean Economie Editorial Politica Administrație S  
Publicitate Despre Stirea ta

## Alba Iulia – oraș pilot pentru promovarea turistică neconvențională

Adăugat de Redacția Ziarului Unirea în 25.07.2016.

Optuni

Salvat la Stirea zilei

Pensiune turistica

Tags: Alba Iulia, neconventională, oraș, pilot, promovare turistica

Vremea alba

Imi place 893

Trimite G+



Distribue 893

### Alba Iulia – oraș pilot pentru promovarea turistică neconvențională

Dezvoltarea industriei turismului în Alba Iulia și promovarea municipiului pentru atragerea turiștilor sunt două activități care merg mână în mână. Sunt ele și două activități care nu ar trebui să fie numai preocuparea administrației publice, ci și a investitorilor din turism. Din păcate la Alba Iulia aceștia cred că dacă au făcut un loc de cazare, este suficient și așteaptă ca tot ceea ce ține de promovare, de construirea unor pachete turistice care să imbie vizitatorii să stea mai mult de câteva ore în Alba Iulia, evenimente care să aducă public în Alba Iulia, să fie făcut numai de primărie. Ne uităm cu jind la Sibiu, la Cluj Napoca, dar nu înțelegem că în aceste orașe pe lângă acțiunile firești și necesare derulate de primării, există foarte multă implicare din partea privată. Există asociații culturale care propun proiecte și se ocupă de implementarea lor fără să ceară ca toată povara finanțară să fie suportată de bugetul local, găsesc și ei surse de finanțare!. Există asociații sportive care fac la fel! Există asociații ale investitorilor în turism care își promovează în comun zona, interesele. La Alba Iulia nu. Aici există încă ideea pagubosă că fiecare trebuie să lucreze numai pentru el, singur, și să ceară primăriei până și acele hărți foarte utile pe care orice hotel sau pensiune care se respectă trebuie să și le creeze singură și să și le personalizeze promovându-se și pe această cale oferindu-le oaspeților.



La Alba Iulia putem număra pe degete asociațiile care creează evenimente, iar cele care nu stau cu mâna întinsă la bugetul local sunt și mai puține! La Alba Iulia nu avem nicio asociație a investitorilor din turism. Culmea este că Primăria Alba Iulia a încercat și mai încearcă să-i stimuleze pe investitori să se asociază arătându-le beneficiile: promovare unor pachete turistice comune, a unor trasee turistice care să includă și localități și investitori din preajma municipiului, posibilități de colaborare cu asociații turistice similare din țară sau din afară, posibilități de promovare și atragere aturiștilor, etc., dar, deși au existat discuții cu privații din turism, asociația nu a luat ființă pentru că deși primăria le-a propus și le-a arătat avantajele, se pare că privații din turism nu prea le-au înțeles. Sau poate că li se pare că unul va lucra mai mult și altul va beneficia? Pagubosă atitudine oricum!



This project is co-funded by  
the European Union

Și totuși, Primăria municipiului Alba Iulia nu abandonează lupta spunând: „Am creat obiectul turistic, îl întreținem, mai faceți și voi ceva!”. Face ea încă ceva! De data aceasta participă la crearea unor instrumente de promovare noi printre care și crearea unor jocuri interactive. \*EUROTHENTICS va fi o colecție de jocuri interactive, adresate atât copiilor cât și adulților, cu rolul de a oferi indicii despre obiectivele vizitabile din oraș, de a conecta și a conduce turistul spre zonele incluse în traseul format, de a promova idea de turism responsabil și de a atrage atenția vizitatorilor asupra mediului înconjurător și diversitatea culturală. Aceste jocuri vor fi prezentate în cadrul Gamification World Congress 2017. \*iBook EUROTHENTIC – platformă on-line de promovare turistică, gratuită, funcționabilă pe sistemele de operare iOS și Android, care va cuprinde informații turistice despre Alba Iulia utile atât în momentul planificării vizitei, cât și în momentul în care turistul ajunge în Alba Iulia. \*EUROTHENTICA, the Cultural Heritage Route – Alba Iulia urmează să fie inclusă într-un traseu turistic format din următoarele localități: Rhodes (Grecia) – Lagopesole (Italia) – Mazaricos (Spania) – Race-Fram (Slovenia) – Varna (Bulgaria) – Trabzon (Turcia).

De unde a apărut această rută? Ei bine a apărut pentru că este unul dintre rezultatele proiectului prin care se realizează și noile modele și metode de promovare. Este vorba despre un proiect, DIVERTIMENTO, la care participă 7 membri: CULTUREPOLIS (Grecia) – în calitate de lider de proiect, UNICITY S.p.A. (Italia), HOTELOFI SRL (Spania), POZEJDON TURIZEM d.o.o. (Slovenia), INSTITUTUL NAȚIONAL DE ECONOMIE – ACADEMIA ROMÂNĂ (România), UNION OF BULGARIAN BLACK SEA LOCAL AUTHORITIES (Bulgaria) și T.C. DOGU KARADENIZ KALKINMA AJANSI (Turcia). Alba Iulia a fost aleasă de Academia Română ca oraș pilot pentru implementarea activităților proiectului. Cele de mai sus sunt principalele rezultate și vor fi utilizate (prezentate și distribuite) în cadrul Târgului de Turism de la Berlin din anul 2017, contribuind la promovarea municipiului Alba Iulia, dar și la îmbunătățirea calitativă a prezenței românești la acest mare târg internațional.

► Opțiuni

[Cazare alba iulia](#)

[In alba](#)

[Alba alba](#)

[Sporturi de echipă](#)

În cadrul proiectului finanțat de Uniunea Europeană în cadrul programului european COSME – EU pentru Competitivitatea Intreprinderilor Mici și Mijlocii (SMEs), apelul dedicat intreprinderilor din turism mai sunt incluse: \*crearea unei rețele de factori interesați din Alba Iulia (din sectoarele public-privat-terțiar, cu activitate în domeniul turismului), în vederea realizării și promovării unui nou model de Business Plan în turism, adaptat nevoilor din municipiu; \*crearea unei platforme on-line de training, coordonată de către Institutul de Economie Națională, care permite cursanților ce parcurg modulele on-line cu succes să obțină diplomă de Expert Heritage, de nivel ISCED 5-6; \*înființarea unei asociații a intreprinderilor de turism, cu sediu la Roma, alcătuită din actorii interesați beneficiari ai proiectului, care va prelua, disemina și propaga rezultatele proiectului. După cum vedeti se discută despre asociații internaționale de turism, dar noi nu avem una locală. Sperăm însă că va apărea, stimulată de acest exemplu!



This project is co-funded by  
the European Union




**Târgul Național de Turism ALBAC**

2-3 SEPTEMBRIE 2017

---

[ACASĂ](#)
[ACTUALITATE](#)
[ADMINISTRATIE](#)
[ECONOMIE](#)
[EVENTMENT](#)
[MONDEN](#)
[POLITIC](#)

[Despre noi](#)
[Ştirea ta pe Alba24.ro](#)
[Termeni și condiții](#)
[Newsletter](#)
[Video Alba24.ro](#)



*Autentic Românesc  
în inimă Transilvaniei*

Fetească Regală cu Muscat Ottonel și Sauvignon Blanc.

**4,5 LEI/KG**  
(TVA inclus).

miercuri, 29 iunie, 2016 | Publicat de [Redacția Alba24.ro](#)

## Alba Iulia va fi inclusă într-un traseu turistic cu localități din Grecia, Italia, Spania, Slovenia, Bulgaria și Turcia. Proiect pentru promovarea orașului

[Tweet](#)
[G+](#)
[Recomandă 500](#)
[Distribuie](#)



Noii consilieri locali din Alba Iulia vor avea de aprobat, în ședință de joi, 30 iunie, un proiect privind participarea municipiului în calitate de colaborator în cadrul proiectului „Divertimento”. Ca urmare a implicării municipiului Alba Iulia în proiect, orașul va fi inclus într-un traseu turistic și va apărea pe o platformă online de promovare turistică, gratuită, funcționabilă pe sistemele de operare iOS și Android.

DIVERTIMENTO este un proiect finanțat de către Uniunea Europeană în cadrul programului european COSME – EU programme for the Competitiveness of Enterprises and Small and Medium-sized Enterprises (SMEs).

Obiectivul principal este de a „diversifica ofertele turistice în destinații periferice, cu produse și servicii bazate pe patrimoniu, abordând parteneriatul actorilor interesati și îmbunătățind competențele profesionale ale acestora pentru a internaționaliza micro-întreprinderi care funcționează la nivel local, în vederea obținerii excelenței și pentru a facilita asimilarea acestora de către piata mondială”, după cum se arată în documentația de proiect.

**Prezentarea implicării municipiului Alba Iulia în proiect:**

- municipiul Alba Iulia este selectat ca oraș pilot din România pentru implementarea activităților proiectului, datorită bogăției meșterilor istorice și de patrimoniu pe care o deține și atenției pe care o acordă municipalitatea privind promovarea și valorificarea patrimoniului natural și cultural
- crearea unei rețele de factori interesați din Alba Iulia (din sectoarele public-privat-tertiar, cu activitate în domeniul turismului), în vederea realizării și promovării unui nou model de Business Plan în turism, adaptat nevoilor din municipiu
- crearea unei platforme on-line de training, coordonată de către Institutul de Economie Națională, care permite cursanților ce parcurg modulele on-line cu succes să obțină diplomă de Expert Heritage, de nivel ISCED 5-6
- înființarea unei asociații a întreprinderilor de turism, cu sediul la Roma, alcătuită din actorii interesați beneficiari ai proiectului, care va prelua, disemina și propaga rezultatele proiectului

Produsul final rezultat din cadrul proiectului este un pachet de servicii, compus din:

- EROTHENTICA, the Cultural Heritage Route – Alba Iulia urmând să fie inclusă într-un traseu turistic format din următoarele localități: Rhodes (Grecia) – Lagopesole (Italia) – Mazaricos (Spania) – Race-Fram (Slovenia) – Varna (Bulgaria) – Trabzon (Turcia).
- iBook EROTHENTIC – platformă online de promovare turistică, gratuită, funcționabilă pe sistemele de operare iOS și Android, care va cuprinde informații turistice despre Alba Iulia, utile atât în momentul planificării vizitei, cât și în momentul în care turistul ajunge în Alba Iulia
- EROTHENTICS – o colecție de jocuri interactive, adresate atât copiilor cât și adulților, cu rolul de a oferi indicii despre obiectivele vizibile din oraș, de a conecta și a conduce turistul spre zonele incluse în traseul format, de a promova ideea de turism responsabil și de a atrage atenția vizitorilor asupra mediului înconjurător și diversitatea culturală. Participarea cu aceste jocuri în cadrul Gamification World Congress 2017.

Pachetul de produse menționat va fi prezentat și distribuit în cadrul Târgului Global de Turism de la Berlin, din 2017.

URL scurt: <http://alba24.ro/?p=503421>

15  
COS/TOUR DIVERTIMENTO/699493



This project is co-funded by  
the European Union

[Abonare la RSS](#) [Urmărește-ne pe Twitter](#) [Urmărește-ne pe Facebook](#)



[Acasă](#) [Divertisment](#) ▾ [Educație și Cultură](#) [Sănătate](#) ▾ [Social-Economic](#) ▾ [Sport](#)  
[Despre](#) [Grila de programe](#) [Echipa Unirea FM](#) [Contact](#)

## Alba Iulia, oraș pilot pentru promovare turistică neconvențională

05/08/2016 | Adăugat la Știri | Articol de Simona Lodroman



Alba Iulia, este orasul premierelor. De data aceasta, Alba Iulia participă la crearea unor instrumente de promovare noi printre care și crearea unor jocuri interactive. EUROTENTICS va fi o colecție de jocuri interactive, adresate atât copiilor cât și adulților, cu rolul de a oferi indicii despre obiectivele vizitabile din oraș, de a conecta și a conduce turistul spre zonele incluse în traseul format, de a promova ideea de turism responsabil și de a atrage atenția vizitatorilor asupra mediului înconjurător și diversitatea culturală.

Anunț închis de Google

[Nu afișă anunțul](#)

[Optiuni ▶](#)

Aceste jocuri vor fi prezentate în cadrul Gamification World Congress 2017. eBook EUROTENTIC – va fi o platformă on-line de promovare turistică, gratuită, funcționabilă pe sistemele de operare iOS și Android, care va cuprinde informații turistice despre Alba Iulia utile atât în momentul planificării vizitei, cât și în momentul în care turistul ajunge în Alba Iulia.

EUROTENTICA, the Cultural Heritage Route – Alba Iulia urmează să fie inclusă într-un traseu turistic format din următoarele localități: Rhodes (Grecia) – Lagopesole (Italia) – Mazaricos (Spania) – Race-Fram (Slovenia) – Varna (Bulgaria) – Trabzon (Turcia).



This project is co-funded by  
the European Union

Aceasta ruta este unul dintre rezultatele proiectului prin intermediul caruia care se realizeaza si noile modele si metode de promovare. Este vorba despre proiectul DIVERTIMENTO format dintr-un consorit de 7 parteneri: CULTUREPOLIS (Grecia) – in calitate de lider de proiect, UNICITY S.p.A. (Italia), HOTELOFI SRL (Spania), POZEJDON TURIZEM d.o.o. (Slovenia), INSTITUTUL NATIONAL DE ECONOMIE – ACADEMIA ROMANA (Romania), UNION OF BULGARIAN BLACK SEA LOCAL AUTHORITIES (Bulgaria) si T.C. DOGU KARADENIZ KALKINMA AJANSI (Turcia).

Alba Iulia a fost aleasa de Academia Romana ca oras pilot pentru implementarea activitatilor proiectului. Cele de mai sus sunt principalele rezultate si vor fi utilizate (prezentate si distribuite) in cadrul Targului de Turism de la Berlin din anul 2017, contribuind la promovarea municipiului Alba Iulia, dar si la imbunatatirea calitativa a prezentei romanesti la acest mare targ international.

In cadrul acestui proiect finantat prin programul european COSME – EU pentru Competitivitatea Intreprinderilor Mici si Mijlocii (SMEs), mai sunt incluse: crearea unei retele de factori interesati din Alba Iulia (din sectoarele public-privat-tertiar, cu activitate in domeniul turismului), in vederea realizarii si promovarii unui nou model de Business Plan in turism, adaptat nevoilor din municipiu; crearea unei platforme on-line de training, coordonate de catre Institutul de Economie Nationala, care permite cursantilor ce parcurg modulele on-line cu succes sa obtina diploma de Expert Heritage, de nivel ISCED 5-6; infiintarea unei asociatii a intreprinderilor de turism, cu sediu la Roma, alcatuita din actorii interesati beneficiari ai proiectului, care va prelua, disemina si propaga rezultatele proiectului.



**Simona Lodoroman**  
redactor şef Radio Unirea FM  
Mobil: 0733.948.174  
email: slodroman@yahoo.com



## Info Day Romania



DIVERTIMENTO  
Europe: motion, emotion, imagination

This project is co-funded by  
the European Union

[Imi place](#) [Urmărești](#) [Distribuie](#) ...

 Academia Română  
4 august la 08:50 · [C](#)

Institutul de Economie Națională al Academiei Române a dezvoltat, în cadrul Proiectului internațional DIVERTIMENTO, un proiect pilot de promovare a zonei turistice Alba Iulia, integrat sărbătoririi Centenarului Marii Unirii.  
<http://mesageruldealba.ro/.../alba-iulia-va-fi-promovata-pri.../>



Alba Iulia va fi promovată printr-un proiect internațional de către Academia Română – Mesagerul de Alba  
[MESAGERULDEALBA.RO](#)

[Imi place](#) [Comentează](#) [Distribuie](#) ...

[Imi place](#) [Urmărești](#) [Distribuie](#) ...

 Academia Română  
3 august la 17:54 · [C](#)

Institutul de Economie Națională al Academiei Române a dezvoltat, în cadrul Proiectului internațional DIVERTIMENTO, un proiect pilot de promovare a zonei turistice Alba Iulia, integrat sărbătoririi Centenarului Marii Unirii.

Proiectul pilot pentru România poartă titlul „Decizia Națiunii: Alba Iulia, 1 decembrie 1918” și cuprinde 10 destinații culturale din Alba Iulia. Proiectul este integrat în rețea internațională Studii Pilot Naționale, realizată de partenerii din Grecia, Italia, Spania, Slovenia, România, Bulgaria și Turcia. Fiecare destinație, prin patrimoniul său cultural, este integrată într-o rețea complexă.

Pornind de la acest proiect, în perioada 2-5 august 2017, Institutul de Economie Națională al Academiei Române organizează la Alba Iulia conferința internațională „Înțelegerea patrimoniului turistic: noi abordări pentru stakeholderi, producători și consumatori”.  
Detalii, în comunicatul de presă publicat de AGERPRES

[www.agerpres.ro](http://www.agerpres.ro)  
AGERPRES.RO

[Imi place](#) [Comentează](#) [Distribuie](#) ...